

# Stage Chargé·e de communication TGV France Italie

SNCF Voyages Italia (SVI), filiale à 100% de SNCF Voyages et basée à Paris, gère la promotion, la commercialisation et la production de la ligne à grande vitesse entre Paris et Milan.

Chaque jour, les 3 allers-retours TGV Paris-Milan transportent des centaines de voyageurs entre Paris, le Rhône-Alpes, les Alpes, le Piémont et la Lombardie.

La direction marketing, commerciale et du service définit l'offre et pilote la stratégie de croissance de l'entreprise. Intégré·e au sein de cette équipe composée de 8 personnes (dont 3 stagiaires), et rattaché·e à la Responsable Communication, vous interviendrez sur un large périmètre d'actions de communication tant externes qu'internes. Vous devrez être proactif et force de proposition.

## Enjeux

SNCF Voyages Italia (SVI) nourrit une réelle **ambition de croissance pour 2018** et les 2 années suivantes. Afin de relever ce défi, nous accélérons la **digitalisation de l'entreprise** et sa communication, et nous **intensifions les prises de paroles** en interne et en externe.

## Principales missions

- ❖ **Communication digitale** : Mix and match com produit, entreprise & interne sur les réseaux sociaux  
Définition du planning éditorial et production de contenu spécifique sur Twitter et LinkedIn, en lien avec nos événements internes et partenaires.
- ❖ **Communication institutionnelle** : Faire connaître notre entreprise et travailler son image.  
Créer et diffuser du contenu sur la page LinkedIn, refondre notre kit de communication corporate (présentation de l'entreprise, outils bureautique, organigramme, coordination mise à jour sur les médias SNCF...)
- ❖ **Communication externe** : Mesurer son efficacité  
Suivre notre performance : analyser la performance de nos actions analyser la performance des campagnes (Bilans, ROI, post test, ...).
- ❖ **Communication interne** : Diffuser l'information & animer la qualité de vie au travail en insufflant du positif  
Elaborer le contenu, les supports et les outils de com interne (rédactionnel et graphique). Etre force de proposition sur le choix des messages, les évolutions contenus et supports.
- ❖ **Communication produit** : Faire vivre notre produit  
Auditer et actualiser les informations « produit » contenues sur les sites web distributeurs et outils d'information métiers, participer au lancement de nouveaux services.
- ❖ **Communication événementielle** : Faire connaître notre entreprise et notre produit en marquant les esprits.  
Programmer, définir et réaliser la communication en amont, pendant et en aval des événements, auprès d'un public composé du réseau de vente direct, du personnel de direction de Voyages SNCF et des partenaires métiers SNCF (Technicentre etc). Gestion logistique, organisation de jeu concours etc

## Le plus de ce stage

- + Développer ses compétences en communication interne et externe
- + Découvrir l'univers du secteur ferroviaire et se faire une culture du transport & du tourisme.
- + Avoir une expérience internationale
- + Evoluer dans une ambiance start-up, néanmoins adossée à une maison mère de taille
- + Participer à la digitalisation d'une entreprise

## Complément d'informations :

Entreprise :	SNCF Voyages Italia
Maître de stage :	Responsable Communication
Lieu du stage :	Poste basé à Paris 12 <sup>ème</sup> – cours St-Emilion Déplacements au CNIT (La Défense) et occasionnels en Italie. Déménagement des bureaux possibles en 2018 (au CNIT)
Début et durée de mission :	Septembre 2018 – 6 mois
Niveau d'études :	Bac +4/5 - Profil grandes écoles (commerce ou idéalement communication) ou universitaire avec spécialisation en communication.
Connaissances souhaitées :	Très bonnes capacités rédactionnelles, bon relationnel, connaissance des réseaux sociaux, bonne maîtrise de Powerpoint. 1 <sup>er</sup> stage en communication chez l'annonceur souhaité. Connaissance de l'italien exigée.
Gratification :	800€ à 1000€ brut, selon le profil. Accès à la cantine d'entreprise 50% du Navigo
Contact candidature :	Nelly Vallet