

TITRE	Stage au sein des services Promotion, Événementiel et Marketing
--------------	--

CONTEXTE	
Entité	Atout France en Suisse
Direction	Promotion / Tourisme d'Affaires / Marketing

PROFIL DU POSTE	
Technicité	<p>1 - Langues: Français et Allemand Maternelle pour une des deux langues, niveau B2 minimum (préférence C1-2) pour la deuxième langue</p> <p>2 - Connaissances du secteur du tourisme et de ses acteurs : touroopérateurs, agences ainsi que de ceux du secteur MICE (Meetings, Incentives, Congrès, Evénements)</p> <p>3 - Notions de marketing et de communication, de ses outils notamment Statistiques</p> <p>4 - Aisance rédactionnelle à l'écrit comme à l'oral. Bonne maîtrise des outils informatique et bonne connaissance des nouvelles technologies, d'information et de la communication (NTIC).</p> <p>5 - Aptitudes au travail en équipe. Sens de l'initiative et de l'organisation</p>

MISSION	
<p>Activités</p>	<p>Dans le cadre du plan d'action du service promotion de la France, et sous l'autorité du responsable du service promotion et MICE :</p> <p><u>Objectif :</u> Développement des relations avec les professionnels du secteur du marché</p> <p><u>Tâches attribuées au stagiaire:</u> (par ordre de priorité)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualisation des bases de données: phoning, envoi d'emails, relances - Promotion: accompagner la responsable lors de la mise en place et le suivi d'événements promotionnels : conception de A à Z (recherche de lieux, création et envoi des invitations, présence lors de l'événement) - Communication: aide à la conception d'outils de communication : enewsletters, articles etc... à destination des professionnels suisses (francophones et/ou germanophones). <p>Dans le cadre du plan d'action du service marketing de la France, et sous l'autorité du responsable du service marketing :</p> <p><u>Objectif :</u> Déclinaison de la stratégie marketing d'Atout France en terme de communication grand public.</p> <p><u>Tâches attribuées au stagiaire:</u> (par ordre de priorité)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation au suivi opérationnel des campagnes de communication B2C (générales, thématiques et/ou régionales) - Accompagne la responsable dans l'établissement du bilan des actions et établir en relation avec les autres services les statistiques de campagnes - Assure l'interface entre les partenaires adhérents à Atout France et les fournisseurs (agences de communication et publicité) - Prend part à l'élaboration d'études, lettre de veille etc. <ul style="list-style-type: none"> - Soutien ponctuel à l'ensemble des autres services du bureau Atout France Suisse (e-marketing/presse)
<p>Divers</p>	<p>A partir de janvier - juin 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> - pour une durée de 5 mois minimum - Convention de stage obligatoire - Salaire de CHF 1'000.00 brut par mois <p>Contact:</p> <p>Atout France Eva Joulain Rennweg 42 CH-8001 Zürich Tél.: 0041 (0)44 217 46 08 eva.joulain@atout-france.fr</p>